



SIGGI GROUP VESTE LA VOGLIA DI FARE

L'azienda produce e commercializza abbigliamento da lavoro destinato ai diversi settori professionali: industriale, horeca, medicale, beauty oltre che abbigliamento per bambini idoneo agli ambienti scolastici: grembiulini e completi in felpa. Il gruppo è costituito nel 2007 come evoluzione del progetto di riorganizzazione e sviluppo delle aziende di proprietà della famiglia Marta: Siggì Confezioni Spa fondata nel 1962 dai fratelli Marta, Zaccaria spa acquisita nel 1990 e Ferracin Confezioni Srl acquisita nel 2001.

Mission:

Siggì Group veste la Voglia di Fare. Vestire chi fa, chi lavora, offrire un abito adatto a ogni ambiente professionale. Migliorare la qualità del tempo dedicato al lavoro e, per i più piccoli, alla scuola.

Vision:

Desideriamo essere il partner prescelto dai clienti, riconosciuto come punto di riferimento per credibilità, competenza, qualità del business e delle relazioni, specializzazione e innovazione.

Valori:

➤ Qualità

Dal 1998 l'azienda si avvale di un Sistema di Gestione della Qualità certificato secondo la normativa UNI EN 9001

In Siggì è stata costituito il CQ Team, una squadra dedicata al Controllo Qualità composta da personale specializzato che svolge accurate attività di controllo su materie prime e prodotti finiti in ogni fase di lavorazione.

➤ Sicurezza

La Sicurezza in termini di prodotto è garantita da uno staff di persone specializzate nella creazione di DPI secondo le normative vigenti. Assicuriamo per i nostri DPI regolari marchiature e certificazioni rilasciate da enti preposti a tale servizio.

➤ Etica

A conferma della propria credibilità e integrità, Siggì Group ha definito il proprio **Codice Etico e di Condotta** consultabile nel sito www.siggigroup.it

➤ Innovazione

Dedichiamo risorse e competenze allo studio e realizzazione di proposte innovative, tanto da sviluppare prodotti che hanno ottenuto il Brevetto per l'Innovazione Industriale.

➤ Coinvolgimento

Siggì Group dispone di uno Show-room e di una Sala Conferenze in cui accoglie clienti e agenti in occasione di meeting ed eventi a loro dedicati, durante i quali si approfondiscono argomenti di reciproco interesse: obiettivi, progetti, nuove opportunità di business, formazione.

DESIGN E CREATIVITA' ITALIANI

La creatività è il valore aggiunto dei nostri prodotti, ciò che li rende distintivi e unici; la creatività è ciò che ci guida a trovare nuove soluzioni, nuove strade da percorrere.

Ogni capo Siggì è frutto di una profonda ricerca stilistica, di un'attenta cura dei dettagli e di precise scelte in termini stilistici e di materiali. Nulla è lasciato al caso. Perché abbiamo a cuore il risultato ma anche lo stile che lo accompagna

INNOVAZIONE, QUALITÀ, SPECIALIZZAZIONE:

Sono valori che fanno parte della filosofia aziendale e che hanno ispirato il progetto di costituzione di SiggìLab, Laboratorio Analisi Interno, fiore all'occhiello di Siggì Group.

Il Laboratorio si avvale di un competente Staff di tecnici specializzati che, a supporto delle attività di Ricerca & Sviluppo e di Controllo Qualità, testa secondo normativa UNI EN i livelli di prestazione di materie prime e prodotti finiti.

Il laboratorio è dotato di strumenti moderni e certificati, con i quali si eseguono prove tecniche (chimico-fisico-meccaniche) relative a: ciclo di lavaggio, asciugatura, sterilizzazione, controllo armatura e riduzioni, misura della massa areica (peso specifico), misura del colore, misura di resistenza (trazione e lacerazione), misura del grado di pilling e grado di abrasione, resistenza tiretto/ponticello e catena (per zip), prove di sfregamento a secco e a umido, misura del ph, resistenza alla penetrazione di liquidi.

Nell'ottica del miglioramento continuo e con l'obiettivo di fornire informazioni qualificate e un servizio che soddisfi pienamente le esigenze del Cliente, il Responsabile di Laboratorio Analisi e il suo Staff sono a disposizione di eventuali richieste e/o chiarimenti in merito ad aspetti tecnici relativi ai nostri prodotti.