



OKAY! UN “PONTE” TRA SCUOLA E REALTÀ

OKAY! è l'unica rivista a diffusione nazionale che, da 20 anni, – in collaborazione con imprese, società ed istituzioni – propone alle scuole di tutta Italia iniziative all'insegna della creatività. In un contesto nazionale dove i giornali dedicano un esiguo spazio ai ragazzi e alle iniziative scolastiche, OKAY! ha compiuto una **piccola, grande “rivoluzione”**. Pubblicato da News, associazione senza fini di lucro, OKAY! è una rivista gratuita che raggiunge circa 25.000 istituti scolastici grazie al sostegno di brands, enti e realtà aziendali che attribuiscono valore al contatto e al dialogo con il mondo della scuola. Molto attivo anche il sito www.okayscuola.wordpress.com. Dalla sua costituzione, la rivista è riuscita a portare all'attenzione delle scuole numerosi temi di valore artistico sollecitando, altresì, le capacità creative degli studenti: dalla **grafica** alla **poesia**, dal **design** alla **pittura**, dal **giornalismo** al **cinema**, dalla **pubblicità** agli **spot**, dai **cartoons** ai **fumetti**. Il patrimonio didattico finora costruito, vanto della rivista e degno dell'ammirazione dei centri studi europei, può contare migliaia di elaborati ricevuti e **8.000 giornali scolastici** custoditi nell'Emeroteca sul Monte Amiata, dove ogni anno con OSA Onlus sono promossi incontri sul giornalismo scolastico. Campagne ed iniziative sono state recentemente avviate con la Regione Lombardia e la Regione Emilia Romagna insieme ad altri progetti editoriali di “lungo corso” svolti con la partnership di Enti ed Istituzioni, quali **“Primi in Sicurezza”** che, da 17 edizioni, è portata avanti congiuntamente da ANMIL ed OKAY! La rivista, dunque, cerca di agevolare quel “ponte” tra imprese e scuola che, attualmente sembra essere una delle debolezze del sistema formativo italiano. Enti ed istituzioni pubbliche – Presidenza della Repubblica, Commissione Europea, Ministeri dell'Istruzione, del Welfare e dell'Ambiente – hanno riconosciuto l'efficacia dell'azione di OKAY! che ha ottenuto anche il riconoscimento della European Safety Road Chart. Un videospot realizzato negli workshops ha ricevuto il 1° Premio “Corti” al Festival del Cinema di Roma. OKAY! consente l'espressione della fantasia e della creatività del pubblico più giovane, cercando di sollecitare la libera espressione artistica, con risultati di partecipazione che non hanno eguali: in 20 anni di attività, OKAY! ha coinvolto oltre 14.000 scuole, interessando non meno di 2.850.000 allievi. Chi può dire altrettanto?