

# L'AZIONE DELL'ARTISTA FRANCO SCEPI PER LE VITTIME DEL LAVORO

## "# CANCELLATO"

L'etichetta "# CANCELLATO" che l'autore sovrappone ai grandi monumenti storici dell'arte italiana è un'intromissione percettiva che ne cambia il modo di guardarli. Una forma insolita di alterare l'arte pubblica che intervenendo sui monumenti nelle piazze, marchia gli esemplari più illustri, declassandoli come "opere di scarto" in quanto superate dalla contemporaneità. È un'azione d'arte sincronica con finalità etiche (Scepi Over Ad'Art).

Per l'autore etichettare con il tag "# CANCELLATO" i simboli della cultura degli uomini, significa far riferimento a tutta quella umanità che è scartata, etichettata e cancellata dalla nostra società, come gli invalidi del lavoro.

Gli invalidi di incidenti sul lavoro (protagonisti con i monumenti della performance nazionale), saranno "taggati" a loro volta con la scritta "# CANCELLATO" e per effetto di risonanza, dovranno essere considerati opere d'arte viventi.

"Tag": per cancellare l'indifferenza, il disinteresse, l'insensibilità, la disattenzione, la noncuranza, la trascuratezza, la superficialità, la distrazione, la negligenza e riaffermare l'attenzione alla cultura, al pensiero della storia, al valore della vita, nel giorno dedicato a tutte le vittime "cancellate" dagli incidenti sul lavoro.

## Franco Scepi

Definito da Pierre Restany e dalla critica internazionale "artista totale, erede di Fluxus e del Nuovo Realismo", Scepi ha sperimentato tutti i media e i linguaggi della contemporaneità, dal teatro al cinema, dalla pubblicità alla pittura e molto ancora.

La sua opera pittorica e scultorea 'Man of Peace', creata a Cracovia nel 1977 su ispirazione di Wojtila è diventata il manifesto del film l' 'Uomo di Marmo', vincitore a Cannes nel 1978. In seguito l'opera è stata scelta come simbolo anticipatore del crollo del muro di Berlino e sottoscritta da Michael Gorbaciov e da tutti i Nobel per la Pace.

Architetto scenografo del Teatro La Scala di Milano e in televisione, cura la regia di film d'autore come 'Can Cannes' e 'Packaging', presentati alla Biennale di Venezia nel 1980 e 1982. Realizza short-film, video performance, video musicali e campagne pubblicitarie, entra in contatto con i protagonisti della cultura del XX secolo, dai registi Krzysztof Zanussi, Andrzej Wajda, Luis Bunuel e Fassbinder ai maestri della Pop Art Andy Warhol e Mario Schifano.

Dal 1982 al 1994 lavora per Campari occupandosi dell'immagine dei prodotti dell'azienda per la quale crea, produce e dirige personalmente anche gli spot televisivi ed è stato per questo considerato il successore di Depero.

E' in questi anni che il suo lavoro Over Ad'Art riceve nel 1987, a New York, l'Oscar della Pubblicità. Over Ad'Art sintetizza una forma successiva alla Pop Art, in cui l'artista rielabora le immagini pubblicitarie da lui stesso prodotte in un'opera successiva, recuperandone i segni estetici ed usufruendo dei materiali originali in suo possesso.

Scepi non si è rassegnato alla decadenza messa in atto dai mezzi di comunicazione di massa scegliendo di battersi per un'arte etica al servizio di emergenze umanitarie come "Emergenza acqua" con Jetsun Pemasorella del Dalai Lama e, oggi, con l'installazione "# CANCELLATO", come l'artista Christo famoso per le opere realizzate con il tessuto "imballando" monumenti come il Reichstag di Berlino o il Pont Neuf a Parigi.

Nell'avvicinarsi al tema degli infortuni sul lavoro, Scepi ha voluto mettere a disposizione di questa causa la propria arte affiancando l'ANMIL nella sua intensa attività di sensibilizzazione dando vita a installazioni d'effetto con la targatura di monumenti per dare visibilità ai tanti 'cancellati' sociali perché vittime del lavoro.

[Per diffondere in maniera adeguata il concept di questa installazione il Maestro Scepi ha coinvolto alcuni nomi importanti del mondo dell'arte come il curatore e critico d'arte contemporanea Enrico Mascelloni, lo storico dell'arte Maurizio Scudiero, la gallerista e Presidente della Galleria 88 Laura Maggi e il regista dell'ADARCO Enzo Coluccio che effettuerà il documentario interamente dedicato all'iniziativa](#) affinché possa rimanerne traccia nel tempo e diventare un'azione virarle.