

# Se Pinocchio si salva dal cantiere in fiamme



**Il regista Toscani e la campagna che usa le fiabe: «Sul lavoro non c'è sempre il lieto fine»**

## PIACENZA

● «Non raccontiamoci favole, sul lavoro non c'è sempre il lieto fine». A dirlo è il regista piacentino Marco Toscani che, in occasione della Giornata Anmil, ha ideato una campagna pubblicitaria con tre testimonial d'eccezione: Pinocchio, la Bella Addormentata nel bosco e Capitan Uncino. Nei tre spot, dedicati ognuno a un personaggio, il tema della sicurezza sul lavoro viene rappresentato prendendo in prestito i protagonisti delle fiabe: ecco allora Pinocchio salvato in un cantiere che va a fuoco, la Bella Addormentata risvegliata con un bacio dopo essere caduta da una scala e Capitano Uncino intento a guardarsi con rammarico la mano mozzata. Le pubblicità, tradotte anche in varie lingue, sono andate in onda dall'inizio di settembre negli autogrill di tutta Italia, sulla Rai e su alcune emittenti televisive locali: l'idea di Toscani è semplice e intelligente, ossia mostrare con ironia e delicatezza l'importanza della salute e della sicurezza sul lavoro.

—Parab.

