

REGOLAMENTO

Concorso per realizzazione di un progetto di comunicazione per la sensibilizzazione sul tema dell'amianto e di *fund raising* per il finanziamento di progetti di ricerca sulla prevenzione e la cura delle malattie Asbesto-correlate

[Le parti evidenziate in giallo sono state aggiunte per rendere maggiormente esplicitivo il Bando: v. artt. 5 e 6]

Art. 1 – La Fondazione ANMIL “Sosteniamoli Subito” indice un Concorso nazionale per la realizzazione di una campagna di comunicazione per la sensibilizzazione sul tema dell'amianto e la raccolta di fondi finalizzati al finanziamento di progetti di ricerca relativi alla prevenzione e alla cura delle malattie asbesto-correlate.

Art. 2 – La finalità del Concorso è quella di selezionare le migliori campagne di sensibilizzazione sul tema dell'amianto da realizzare poi concretamente all'interno di un'operazione di *fund raising*, destinata a finanziare progetti di ricerca e di particolare interesse scientifico per la prevenzione e la cura delle malattie degli esposti all'amianto.

Art. 3 – La partecipazione è aperta a tutti gli studenti, i laureandi e laureati di qualsiasi Facoltà (i laureati purché dal 1° gennaio 2009 in poi) e a studenti di Scuole Specializzate in Comunicazione e arti visive, senza nessuna esclusione di nazionalità. **Ciascun partecipante, singolarmente o in coppia, può presentare una sola proposta.**

Art. 4 – Gli elaborati saranno selezionati da una Commissione composta da: il Presidente della Fondazione ANMIL “Sosteniamoli Subito”, Antonio Sechi; il Direttore del Coris, prof. Mario Morcellini; il Consigliere CIV INAIL, Giuseppe Turudda; il Prof. Marco Stancati, docente di Pianificazione dei Media nelle strategie d'impresa; la Prof.ssa Paola Panarese, docente di Pubblicità e Strategie di Comunicazione Integrata; il Direttore creativo Fausto Nieddu e l'Art Director Carla Leveratto dell'Agenzia di Comunicazione Roncaglia e Vikijander e la Responsabile dell'Ufficio Comunicazione e Relazione Esterne ANMIL, Marinella de Maffutiis. Il giudizio della Commissione sarà insindacabile.

Art. 5 - **La campagna potrà prevedere proposte di video, messaggi e annunci per carta stampata, spot radiofonici, cartellonistica o affissione locandine/manifesti, pieghevoli, opuscoli, pagine web, siti, pagine facebook o twitter, o qualunque produzione e altro materiale di carattere editoriale.**

I contenuti e le immagini della campagna non dovranno in alcun modo offendere il senso del pudore, rispettare l'appartenenza religiosa, non essere in alcun modo offensiva nei confronti dello Stato delle sue istituzioni e dei suoi rappresentanti, né discriminatoria ed, inoltre, si dovranno evitare messaggi e immagini particolarmente cruenti. Inoltre dovranno essere inseriti in tutti i materiali e le proposte inviate il logo della Fondazione ANMIL “Sosteniamoli Subito” Onlus (scaricabile dal sito ANMIL), i riferimenti del Numero Verde ANMIL 800.180943 e del portale www.anmil.it.

Art. 6 – Il modulo di iscrizione è scaricabile dal sito www.anmil.it nell'area dedicata e dovrà essere, debitamente compilato in ogni sua parte, firmato e spedito, a mezzo raccomandata entro il giorno 6 marzo 2012 (in ogni caso farà fede il timbro postale o la ricevuta se effettuata a mano o a mezzo corriere) a: Fondazione ANMIL “Sosteniamoli Subito” Onlus – via A. Ravà, 124, 00142 Roma – indicando la dicitura “Concorso Campagna Amianto”.

Il modulo di iscrizione dovrà essere corredato dalla documentazione seguente:

- il progetto che, pena l'esclusione dal Concorso, deve essere presentato anche in copia cartacea (in caso di video con storyboard) e in due copie digitali. I formati ammessi sono: Word, Pdf, PowerPoint, JPG, QuarkXPress, InDesign, tutti i formati video;
- fotocopia di un documento di identità in corso di validità e debitamente firmato di chi presenta il progetto.

Saranno, inoltre, accettati i progetti consegnati tramite persona incaricata, purché munite di fotocopia di un documento di identità del candidato in corso di validità.

I suddetti materiali non verranno restituiti. I costi di spedizione saranno a carico del mittente. L'invio della documentazione incompleta comporterà la non ammissione a partecipare al Concorso.

Art. 7 – Al concorrente (o alla coppia) primo classificato, sarà assegnato un premio in denaro dell'importo di Euro 1.500,00 (millecinquecento/00). Inoltre, per gli autori delle migliori proposte di campagna, sono previste menzioni speciali, la possibilità di uno stage presso l'ANMIL e di uno stage presso l'Agenzia di comunicazione Roncaglia e Vijkander. Le eventuali spese di viaggio per il ritiro dei premi non saranno rimborsate.

Art. 8 – Ai Concorrenti non verrà chiesta alcuna contribuzione, sia per la realizzazione della campagna sia per la partecipazione.

Art. 9 – Per dare la massima diffusione all'iniziativa e nell'intento di contribuire concretamente alla divulgazione della cultura della prevenzione e della cura delle malattie degli esposti all'amianto, ciascun concorrente con la presentazione del progetto di campagna cede in favore della Fondazione ANMIL “Sosteniamoli subito”, a titolo gratuito e definitivo, i diritti di autore, di riproduzione e diffusione (a mezzo radio, tv, web) della campagna oggetto del presente Concorso. L'ANMIL e la Fondazione “Sosteniamoli subito”, quindi, acquisiranno tutti i diritti di utilizzo delle campagne e delle idee progettuali presentate, senza dovere riconoscere alcun compenso all'infuori dei primi indicati all'art. 6. In ogni caso, l'organizzazione si riserva la facoltà di non dare seguito ad alcune campagne presentate indipendentemente dal conferimento di premi e riconoscimenti.

Qualora si attuasse una delle campagne presentate, totalmente o parzialmente, gli ideatori verranno tempestivamente informati e verrà loro attribuito e riconosciuto il merito della creatività.

Art. 10 – La Commissione giudicatrice si riserva di convocare a Roma, presso la Sede dell'ANMIL, gli autori dei progetti ritenuti più funzionali agli aspetti dell'iniziativa per una illustrazione commentata della Campagna. La presentazione della Campagna è esclusiva cura degli autori. L'impossibilità di partecipare alla seduta di presentazione non costituirà, comunque, motivo di esclusione.



Art. 11 – L’organizzazione si riserva il diritto di intervenire sul presente regolamento, apportandovi integrazioni e/o modifiche che si rendessero necessarie per motivi eccezionali e funzionali ad una buona riuscita del concorso stesso. Ogni eventuale integrazione e/o modifica sarà tempestivamente comunicata sul sito web e dovrà intendersi finalizzata al miglioramento ed alla salvaguardia del livello del Concorso.

Art. 12 – La partecipazione al Concorso implica l’accettazione integrale del presente regolamento in tutte le sue parti.

La Fondazione ANMIL “Sosteniamoli Subito”, organizzatrice del concorso, assicura che i dati personali verranno trattati con la riservatezza prevista dal D.Lgs. n. 196/2003. Per qualsiasi controversia o diversa interpretazione del presente regolamento, è competente il Foro di Roma.

Luogo e data _____

Firma del concorrente
per accettazione: